

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.04 Дизайн и декоративно-прикладное искусство

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.04 Дизайн и декоративно-прикладное искусство».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,0** из **10** (40% – 10, 40% – 8, 20% – 9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **8,6** (40% – 9, 20% – 10, 20% – 8, 20% – 7).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

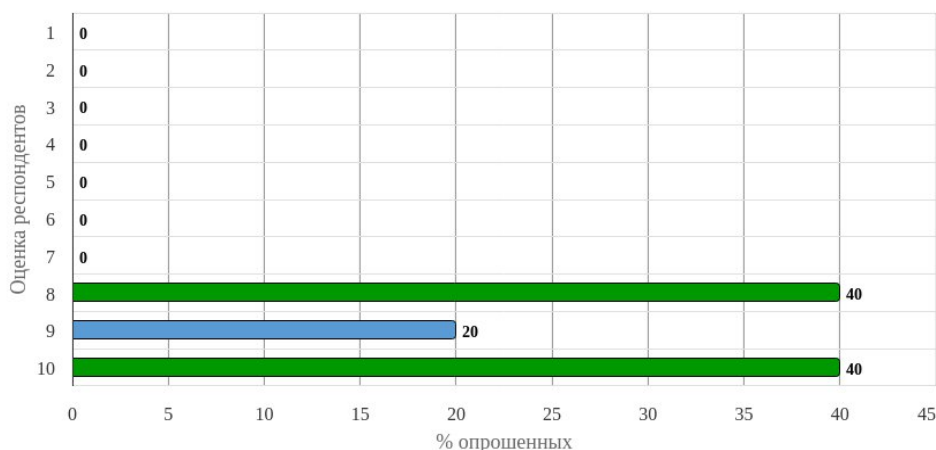


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **8,6** (60% – 8, по 20% – 9 и 10). Однако теория **не отмечена** как сильная сторона ни одним респондентом (0%).
- Практика** – средняя оценка **8,6** (60% – 8, по 20% – 9 и 10). Практика также не отмечена как сильная сторона (0%).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.6**.

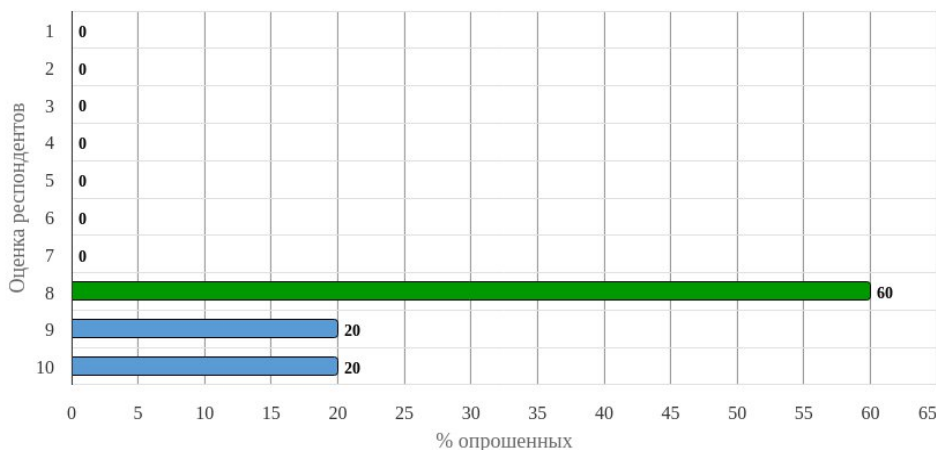


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Управление проектами, саморазвитие, руководство командой – **9,0**
- Исследовательские навыки, работа с оборудованием, нестандартные ситуации, оперативность, работоспособность – **8,8**
- Теория, практика, актуальность знаний, решение задач, обработка информации, коммуникации – **8,6**
- **Производственная дисциплина – 8,4** (самый низкий показатель)

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны исполнительская дисциплина, инициатива, коммуникабельность, работа в команде, организаторские способности, креативность – по 60%.
- **Наиболее востребованы направления:** «44.03.04 Профессиональное обучение (бакалавриат)» – 100%, «44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура)» и «54.03.01 Дизайн» – по 80%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильная сторона (100%):** соответствие профессиональному стандарту. Другие качества не отмечены.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в защитах ВКР и организации практик – по **60%**;
- Разработке образовательных программ – **40%**;
- Проектной деятельности – **20%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, однако оценки (8,4–9,0) указывают на наличие резервов для улучшения.
2. **Теория и практика не воспринимаются как сильные стороны** – несмотря на средние оценки 8,6, ни один респондент не отметил их в числе сильных сторон, что требует усиления восприятия этих компетенций.
3. **Зона роста – производственная дисциплина и коммуникации** – самые низкие оценки (8,4 и 8,6) и проблемы, указанные в открытых ответах (отсутствие инициативы, неумение работать в команде), требуют целенаправленного развития.
4. **Соответствие профстандарту – ключевое преимущество** – 100% респондентов отметили это как сильную сторону, что подтверждает правильность ориентации программ на профессиональные стандарты.

5. **Работодатели готовы к сотрудничеству** – высокий интерес к участию в защитах ВКР, практике и разработке программ позволяет интегрировать реальные задачи в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить развитие мягких навыков и дисциплины** – включить тренинги по коммуникации, командной работе, инициативности и самоорганизации для повышения оценок с 8,4–8,6 до более высокого уровня.
2. **Улучшить восприятие теоретической и практической подготовки** – активнее демонстрировать работодателям достижения студентов через портфолио, проекты и совместные мероприятия.
3. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу** – использовать их готовность участвовать в защитах ВКР, практике и разработке программ для проведения мастер-классов и совместных проектов.
4. **Расширить выборку опросов** – привлечь больше организаций из творческих и производственных отраслей для получения более репрезентативных данных.
5. **Регулярно проводить мониторинг удовлетворённости** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.